

Mediatiedote 10.9.2025 | Kulttuuritalo | Legends Global

LEGENDS GLOBAL VIITOITAA SUUNTAA URHEILU- JA VIIHDETAPAHTUMIEN TULEVAISUUDELLE

Legends ja Suomessa Kulttuuritaloa operoiva ASM Global ovat yhdistyneet virallisesti Legends Global -yhtiöksi muodostaen alan johtavan kumppanin maailman upeimmille livetapahtumille, tapahtumailloille ja brändeille. Taustalla on elokuussa 2024 tapahtunut kauppa, jossa Legends osti ASM Globalin.

”Legends Globalin luotsaamana Kulttuuritalo pääsee maailman parhaimpien, menestyneimpien ja maineikkaimpien tapahtumaillojen joukkoon. Suurista tapahtumista ja parhaista venuekokemuksista käytävä kilpailu on globaalia. Yhdistymisen myötä pääsemme hyötymään huipputason asiantuntemuksesta ja verkostoista. Tämä tarjoaa meille erinomaiset valmiudet vahvistaa asemaamme jatkossakin niin Suomessa kuin Pohjoismaissa”, kertoo Legends Globalin Euroopan operatiivisista toiminnoista vastaava Senior Vice President **Marie Lindqvist**.

Legends Globalin monipuoliset palvelut kattavat tapahtumaillojen ja tapahtumien koko elinkaaren mukaan lukien toteutettavuusselvitykset ja konsultoinnin, myynnin, kumppanuudet, tapahtumaillojen operoinnin, ravintolapalvelut, oheismyynnin, tapahtumasisällöt ja bukkaukset. Uuden yhtiön verkostoon kuuluu yli 450 tapahtumapaikkaa eri puolilla maailmaa. Yhtiö tarjoaa vuosittain tilat 20 000 tapahtumalle ja 165 miljoonalle kävijälle urheilun, musiikin, viihteen, esittävän taiteen, messu- ja konferenssitapahtumien ja vapaa-ajan toiminnan alueilla.

”Uusi Legends Global tuo yhteen kaksi toimijaa, joiden yhteisenä tavoitteena on tarjota kumppaneille maailmanluokan elämyksiä ennennäkemättömässä mittakaavassa”, kertoo Legends Globalin toimitusjohtaja **Dan Levy**. ”Globaalit verkostomme, asiantuntemuksemme ja halumme saattaa ihmiset yhteen luovat valmiudet tarjota kumppaneillemme ja yleisölle sujuvat tapahtumatoteutukset ja niiden jatkuvan kehittämisen. Uuden organisaation myötä pääsemme muovaamaan alan tulevaisuutta upeilla tapahtumilla, jotka järjestetään maailman ikonisimmissa tapahtumailloissa.”

Legendsillä ja ASM Globalilla on vakiintunut asema maailman johtavien urheilu-, viihde- ja livetapahtumien järjestäjinä kaikkialla maailmassa. Miljardiluokan kumppanuus- ja lipputulaja haalineet yhtiöt ovat olleet mukana maailman suurimpien stadion-, areena- ja messutilaprojektien toteutuksissa. Uuden Legends Global -yhtiön asiantuntemus kattaa kävijäkokemuksen kaikki osa-alueet ja asemoi yhtiön luotettavaksi johtajaksi, jolla on ainutlaatuiset mahdollisuudet kasvattaa globaalia viihdetapahtuma-alaa ja kehittää sitä eteenpäin.

Legends Globalin kumppaneihin lukeutuu monia maailman huomattavimpia tapahtumapaikkoja, seuroja ja kiinteistöjä, kuten Real Madrid, Los Angelesin SoFi Stadium, Dallas Cowboys, New York Yankees, FC Barcelona, Chelsea FC, Notre Damen yliopisto, Ryder Cup, ICC Sydney Convention Center, Tukholman Avicii Arena, Dubain Coca-Cola Arena, Lontoon OVO Arena Wembley ja Manchesterin AO Arena, sekä koko joukko globaaleja urheilusarjoja ja tuotteita, mukaan lukien LA28, NFL, MLB, NASCAR, PGA of America.



Yhdistymisen myötä Legends Globalilla on käytössään valtava verkosto, joka yhdessä uusien teknologioiden kanssa luo sille edellytykset valjastaa globaali kokemus ja asiantuntemus uuden sukupolven kävijäkokemusten kehittämiseen. Yhtiö on sitoutunut kehittymään urheilu- ja viihdeteollisuuden teknologiamyönteisimmäksi ja dataa monipuolisimmin hyödyntäväksi yritykseksi.

Yhtiöllä on yli 100 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Legends Global toimii Afrikassa, Aasiassa, Euroopassa, Oseaniassa sekä Pohjois- ja Etelä-Amerikassa, joten sillä on edellytykset tarjota sekä maailmanlaajuisen toimijuuden että paikallisen asiantuntijuuden tuomat edut.

Legends Globalin pääsijoittaja on globaali investointiyhtiö Sixth Street, joka hallinnoi 115 miljardin dollarin varallisuutta. Sen sijoittajakumppaneita ovat YGE Holdings, LLC sekä Jones Concessions LP.

LEGENDS GLOBAL LYHYESTI

Legends Global on maailman upeimpien livetapahtumien, tapahtumatilojen ja brändien johtava kumppani. Tarjoamme kumppaneillemme täysin integroidun premium-tason palveluratkaisun, johon kuuluvat toteutettavuusselvitykset ja konsultointi, myynti, kumppanuudet, tapahtumatilojen hallinnointi, ravintolapalvelut, oheismyynti, tapahtumasisällöt ja bukkaukset. Vuositasolla yli 450 tapahtumatilaa, 20 000 tapahtumaa ja 165 miljoonaa tapahtumakävijää kattavan globaalin verkostomme avulla voimme parantaa sekä kumppaniemme liiketoimintaa että tapahtumakävijöiden kokemusta.

[Lataa kuva](#)

[Lataa logo](#)

Katso lisätietoja: www.LegendsGlobal.com ja seuraa meitä Instagramissa, X:ssä ja LinkedInissä nimellä @LegendsGlobal

Mediayhteyshenkilö:

Stacey Escudero, sescudero@legendsglobal.com

Lisätiedot:

Maija Kühn

Markkinointi- ja viestintäpäällikkö

Kulttuuritalo

maija.kuhn@kulttuuritalo.fi

040 187 5296